

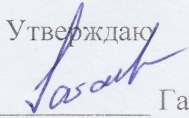
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.**

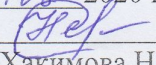
**35.02.07 Механизация сельского хозяйства.**



Одобрена  
предметной (цикловой) комиссией экономических  
дисциплин специальности Экономика и  
бухгалтерский учет (по отраслям)

Утверждаю  
Директор   
« 31 » 08 2020 г. Гарипова Р.М.

Протокол № 1 от 31.08 2020 г.

Председатель ПЦК:   
Хакимова Н.Н.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства с учётом Профессионального стандарта 13.022 Техник – механик в сельском хозяйстве.

Организация – разработчик: ГАПОУ «Атнинский сельскохозяйственный техникум им. Габдуллы Тукая»

Разработчик: преподаватель Сайтханова Ф.Г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.**

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

Изучение учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

| <b>Коды</b> | <b>Общие компетенции</b>                                                                                                                             |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1        | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                               |
| ОК 2        | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3        | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                            |

|      |                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                         |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.                                                   |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                      |

| <b>Коды</b> | <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1      | Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования                   |
| ПК 1.2      | Подготавливать почвообрабатывающие машины.                                                                  |
| ПК 1.3      | Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами                                   |
| ПК 1.4      | Подготавливать уборочные машины.                                                                            |
| ПК 1.5      | Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик       |
| ПК 1.6      | Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.                              |
| ПК 2.1      | Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели                                   |
| ПК 2.2      | Комплектовать машинно-тракторный агрегат                                                                    |
| ПК 2.3      | Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.                                                            |
| ПК 2.4      | . Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.                                                   |
| ПК 3.1      | Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов..                                |
| ПК 3.2      | Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов                           |
| ПК 3.3      | Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.                  |
| ПК 3.4      | Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники                                     |
| ПК 4.1.     | Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственной организации. |
| ПК 4.2.     | Планировать выполнение работ исполнителями.                                                                 |
| ПК 4.3.     | Организовывать работу трудового коллектива.                                                                 |

|         |                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|
| ПК 4.4. | Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. |
| ПК 4.5  | Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.                          |

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -10 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 38 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                        | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                                     | 48          |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)                          | 10          |
| в том числе:                                                              |             |
| теоретические занятия                                                     | 6           |
| практические занятия                                                      | 4           |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                               | 38          |
| Итоговая аттестация проводится в форме <i>дифференцированного зачета.</i> |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента, маркетинга»

| Наименование разделов и тем                                           | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объем часов | Уровень освоения |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3           | 4                |
| <b>Основы экономики</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>26</b>   |                  |
|                                                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                  |
| Тема 1. Предмет и методы экономической науки                          | <b>Экономика: наука и хозяйство. Возникновение и развитие экономической теории. Методы экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Самостоятельная работа.</b> Роль экономики в современном обществе. Потребности и ресурсы. Понятие экономического блага. Проблема экономического выбора. Основные вопросы экономики.                                                                                                  | 2<br>2      | 1                |
| Тема 2. Организация экономических систем и основы рыночного хозяйства | <b>Самостоятельная работа.</b> Экономические системы. Традиционная экономика. Централизованная (плановая) экономика. Рыночная экономика как преобладающая система хозяйствования в современном мире. Возникновение и развитие рыночного хозяйства. Рынок и его функции. Сильные стороны и недостатки рынка. Рынок и государство. Собственность и ее формы. Понятие смешанной экономики. Функции государства в рыночной экономике. | 4           | 3                |
| Тема 3. Основы теории спроса и предложения                            | Функционирование рынка. Спрос и его факторы. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Установление рыночного равновесия.<br><b>Самостоятельная работа.</b> Эластичность спроса и предложения. Факторы эластичности                                                                                                                                  | 2<br>2      | 1<br>3           |
| Тема 4. Экономические основы деятельности фирмы                       | <b>Практическое занятие:</b> Производство и его факторы. Основные и оборотные средства. Издержки и их виды. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Понятие эффективности. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Бизнес и предпринимательство. Расчет показателей эффективности использования основных средств. Расчет основных экономических показателей эффективности производства.      | 4           | 2                |



| 1                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3         | 4 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| Тема 5. Банковская система страны. Денежно-кредитная политика государства | <b>Самостоятельная работа.</b> Деньги: их сущность и функции. Виды и последствия инфляции. Банки и их функции. Центральный и коммерческие банки. Денежно-кредитная политика государства. Виды и инструменты денежно-кредитной политики. Рынок денег и банковский процент.<br>Перечислить и раскрыть методы государственного регулирования рыночной экономики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4         | 3 |
| Тема 6. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика               | <b>Самостоятельная работа.</b> Государственный бюджет. Основные источники доходов и структура расходов государства. Дефицит государственного бюджета. Основные виды налогов. Налоговая политика государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Государственный долг и проблемы управления им                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         | 3 |
| Тема 7. Рынок труда. Безработица                                          | <b>Самостоятельная работа.</b> Особенности рынка труда. Понятие занятости и безработицы. Виды и уровень безработицы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         | 3 |
| Тема 8. Мировая экономика и международная специализация                   | <b>Самостоятельная работа.</b> Международное разделение труда и хозяйственная специализация. Внешнеторговая политика государств. Свобода торговли и протекционизм. Особенности хозяйственной специализации России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2         | 3 |
| <b>Раздел 2. Менеджмент</b>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>12</b> |   |
| Тема 2.1. Основы менеджмента                                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |   |
|                                                                           | Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2         | 1 |
| Тема 2.2. Управление отраслью                                             | <b>Самостоятельная работа.</b> Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления.<br>Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические. Организация управленческого труда. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание.<br>Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Организация управленческого труда. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений. | 6         | 3 |

| 1                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3          | 4 |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами                                 | <b>Самостоятельная работа.</b> Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса. Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр                                                                                                                                                                                                                                             | 4          | 3 |
| <b>Раздел 3. Маркетинг</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>10</b>  |   |
| Тема 3.1. Социальные основы маркетинга                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |
|                                                                              | <b>Самостоятельная работа.</b> Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий                                                                     | 2<br><br>2 | 3 |
| Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы                 | <b>Самостоятельная работа.</b> Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии. | 2          | 3 |
| Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий | <b>Самостоятельная работа.</b> Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Расчет основных показателей целевого рынка.                                                           | 4          | 3 |
|                                                                              | <b>Всего:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>48</b>  |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «Основы экономики» «Экономической теории», «Экономики», и «Экономики организации» **оснащенный оборудованием:**

посадочные места по количеству обучающихся;  
рабочее место преподавателя;  
доска классная;  
учебно-методические материалы.

**техническими средствами обучения:**

проектор MS502;  
ноутбук;  
экран настенный.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1 Основные источники.**

1. А.И.Гомола, В.Е.Кирилов, П.А.Жанин Экономика. Издательский центр «Академия» 2017 г.
2. В.Г.Слагода Основы экономической теории Москва 2017 г.
3. А.Д.Косьмин Менеджмент. Издательский центр «Академия» 2017 г.

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Г.Б.Казначевская Менеджмент Ростов–на-Дону «Феникс» 2015 г.
2. М.В.Кудина Основы экономики Москва ИД «Форум» -ИНФРА-М 2019 г.
3. Н.А.Добрина Менеджмент: основы теории и деловой практикум Москва, АЛЬФА-М, ИНФРА-М, 2011 г.
4. А.В.Лукина Маркетинг Москва 2013 г.
5. Б.И.Герасимов, В.В.Жариков,, М.В.Жарикова Маркетинг Москва 2017 г.

##### **3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)**

- 1.Электронная система ZNANIUM.COM
- 2.Справочно-правовая система «Гарант»
- 3.Справочно-правовая система «Консультант +»

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                         | Критерии оценки                                                                                             | Методы оценки                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Умения:<br>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации | Умение изложить свою мнение о экономической ситуации в стране, в отдельных отраслях и проблемах их решения. | Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 1,2 |
| -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения --     | Осознание ответственности за положительные экономические показатели.                                        | Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 3,4 |
| -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;                                           | Осознание необходимости экономических знаний; свободное владение экономическими показателями.               | Оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите практических занятий № 5   |
| Знания:<br>-основные положения экономической теории                                         | Свободное изложение своей точки зрения о экономической ситуации в стране и в отдельных предприятиях.        | Опрос, оценка решения тестовых заданий № 1                                         |
| -принципы рыночной экономики                                                                |                                                                                                             | Опрос, реферат                                                                     |
| -современное состояние и перспективы развития отрасли                                       | Осознание ответственности за конечные результаты.                                                           | Опрос                                                                              |
| -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике                            |                                                                                                             | Опрос, оценка решения тестовых заданий № 1                                         |
| -механизмы ценообразования на продукцию (услуги)                                            |                                                                                                             | Опрос, оценка решения тестовых заданий № 3                                         |
| -формы оплаты труда стили управления, виды коммуникации;                                    |                                                                                                             | Опрос, оценка решения тестовых заданий № 1                                         |
| -принципы делового общения в коллективе                                                     |                                                                                                             | Опрос, оценка решения тестовых заданий № 2                                         |
| -управленческий цикл                                                                        |                                                                                                             | - защита рефератов.                                                                |
| -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства                          |                                                                                                             | Опрос, оценка решения тестовых заданий № 2                                         |
| -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом           |                                                                                                             | Опрос, оценка решения тестовых заданий № 3                                         |

|                                                                                                                                             |  |                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------|
| -формы адаптации<br>производства и сбыта<br>к рыночной ситуации                                                                             |  | Опрос, оценка решения<br>тестовых заданий № 2 |
| Оценка дифференцированного зачета по результатам выводится из оценок<br>текущего контроля успеваемости и является их средним арифметическим |  |                                               |